**【産品・サービス部門】**

**霧島ガストロノミーブランド「ゲンセン霧島」認定申請書**

令和　　年　　月　　日

霧島ガストロノミー推進協議会　会長　様

（申請者）

住　　所　〒

名　　前（法人名又は団体名）

代表者名

担当者名

電話番号

Mail

霧島ガストロノミーブランドの認定を受けたいので，霧島ガストロノミーブランド「ゲンセン霧島」認定制度（産品・サービス部門）実施要領第７条の規定により，関係書類を添えて申請します。また、記載の事項は事実に相違ないことを確約します。

なお、申請資格を有しないと判断された場合及び申請者としてふさわしくない行為があった場合に、霧島ガストロノミーブランドの認定対象から除外されても、何ら異議を申し立てません。

霧島ガストロノミーブランド「ゲンセン霧島」認定制度申請調書

（産品・サービス部門）

１．申請者の概要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ |  | | | |
| ①氏名又は団体名 |  | | | |
| ②代表者名 |  | | | |
| ③事業所所在地 |  | | | |
| ④設立（事業開始）  年月日 | 年　　月　　日 | | ⑤従業員数又は構成員数 |  |
| ⑥資本金（千円） |  | | | |
| ⑦生産物賠償責任法（ＰＬ法）保険及びそれに準ずるもの |  | | | |
| ⑧主な事業内容 |  | | | |
| ⑨ＵＲＬ |  | | | |
| ⑩担当者連絡先 | 担当部署 |  | | |
| 担当者名 |  | | |
| 電話 |  | | |
| ＦＡＸ |  | | |
| Ｅ－Ｍａｉｌ |  | | |

２．申請する産品・サービスの概要　　　　　　　　　　　　　　　　　※は産品のみ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ①産品・サービス名 |  | | | ②保存方法  ※ |  | |
| ③販売開始時期 | ※ | | | | | |
| ④希望小売価格 | 円（税込） | | | ⑤賞味期限 |  | |
| ⑥内容量・規格 | ※ | | | ⑦年間生産量 |  | |
| ⑧製造場所  （所在地） | （サービスは提供場所を記入） | | | | | |
| ⑨産品・サービスの説明 |  | | | | | |
| ⑩製造行程 |  | | | | | |
| ⑪原材料名及びその産地名とその使用割合 | 主な原材料 | | 原産地（○○県○○市） | | 使用割合（％） | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
| ⑫販売（出荷）額の推移 | 令和元年（平成31年） | | 平成30年 | | 平成29年 | |
| 千円 | | 千円 | | 千円 | |
| ⑬主な出荷販売先 | 市内 |  | | | 販売店舗数 | ％ |
| 県内 |  | | |  | ％ |
| 県外 |  | | |  | ％ |
| 国外 |  | | |  | ％ |
| ⑭受賞歴等 |  | | | | | |

３．地域性

|  |  |
| --- | --- |
| どのように「きりしま食の道10ヵ条」に沿った産品・サービスであるか等を該当する条項欄に記入 | |
| 第一条 | （地域性）暮らしの源である霧島山に深い敬意を込め、自然の恵みを共有しよう |
| 第二条 | （神事・風習と食文化）天孫降臨の地である霧島の食のルーツを学び体験しよう |
| 第三条 | （職人気質）先人達が連綿と築いてきた食の知恵と技、想いを未来に残そう |
| 第四条 | （地産地消）霧島が育む食材を学び、使い、みんなで楽しく食べよう |
| 第五条 | （伝統と革新）受け継がれてきた霧島の食文化をいかし、新たな霧島の食に発展させよう |
| 第六条 | （健康志向）霧島の食材で健康や美に繋がるような食べ方をひろめよう |
| 第七条 | （環境型）霧島の食を育む山、川、里、海を大切にし、命の循環を守りつづけよう |
| 第八条 | （創造性）ワクワクする新しい食の創造にチャレンジできる霧島をつくろう |
| 第九条 | （もてなしの心）霧島人（びと）として、思いやりとまごころで霧島でしか味わえない食の記憶を贈ろう |
| 第十条 | （褒め合う食文化）霧島の多様な食文化を互いに認め「褒め合う食文化」を築こう |

４．創造性

|  |  |
| --- | --- |
| ①産品・サービスの特性 | （特色ある品種や技術での生産、または産品・サービスに関するユニークな取組みなどを記入） |
| ②類似品・サービスとの違い | （品質、機能、形状、味などの差異、独自性を記入） |
| ③希少性 | （希少品・希少性・出荷時期が限定されているなどを記入） |

５．信頼性

|  |  |
| --- | --- |
| ①品質 | （味や外観など品質の高さを裏付ける取組みなどを記入） |
| ②価格設定の根拠 | （良質な原材料の使用や手作業、又は高性能設備によるコスト減などを記入） |
| ③品質・生産・販売体制 | （一定の品質を保つための体制や継続的に生産、販売できる体制を確保するための取組みなどを記入） |
| ④責任 | （生産者・製造者責任に基づく体制や事故や苦情に対して消費者に信頼性を確保するための取組みなどを記入） |
| ⑤研修・教育 | （従業員等に対する教育・研修などの取組みを記入） |

６．安全性

|  |  |
| --- | --- |
| ①安全・安心に関する情報開示 | （生産履歴など、消費者に対して信頼性を確保するための取り組みなどを記入） |
| ②衛生 | （食品衛生監視票など生産・製造時の衛生に関する取組みなどを記入） |

７．意欲

|  |  |
| --- | --- |
| ①申請にかける  申請者の想い | （申請にかける思い、その他について記入） |
| ②販売促進  販路拡大 | （自店舗以外での販売やインターネット通販、物産展への参加など販売促進や販路の拡大に関する取組みなどを記入） |
| ③申請産品・サービスの今後の事業展開 | （今後の生産、販売計画について目標数値等を示して記入） |
| ④広報宣伝 | （ＰＲ、販売促進等の取組み又は計画などを記入） |
| ⑤会社の経営理念 |  |

８　今回、申請の「産品・サービス」に関して、現在、お持ちの課題がありましたら、御記入ください。今後の支援等の参考とさせていただきます。なお、この項目は、認定審査対象外の項目となります。

|  |  |
| --- | --- |
| 現在、お悩みの  課題 | （例えば、販路、設備投資、価格設定等に関する課題など） |